



Politique Responsabilité sociale

Les Clubs du Groupe **Valeria Hotels** s'engagent à améliorer continuellement leurs services, à atteindre le niveau de qualité requis par nos clients, à ajouter de la valeur à nos marques et à contribuer aux communautés locales dans lesquelles nous vivons et travaillons en développant un tourisme durable. Nous nous engageons à assurer des relations positives entre nos clubs et les communautés locales et à promouvoir les avantages économiques et sociaux pour la communauté.

Nos objectifs :

L'intégration : Respecter, soutenir et promouvoir la culture, les règlements et la préservation de l'environnement.

La collaboration : Maintenir un dialogue constant avec la communauté locale et ses agents sociaux pour être conscient de leurs besoins et contribuer à leurs progrès grâce à des actions responsables.

Les achats : Les clubs du groupe achètent et promeuvent les produits locaux, en veillant à ce que la qualité des aliments réponde aux attentes de nos clients. Ils contribuent ainsi à la réduction des émissions de CO², qui seraient plus élevées si ces produits étaient transportés depuis des lieux éloignés.

L'emploi : Recruter en priorité le personnel local (Plus de 95% des membres de notre famille sont des employés locaux) pour encourager le développement de la société, et se concentrer sur l'enrichissement de la diversité culturelle de nos équipes de travail.

L'investissement social : instaurer une stratégie de collaboration avec les entités sociales par le biais d'un processus qui encourage la participation dans les lignes suivantes :

- *Initiatives de soutien dans la communauté.*
- *Programmes d'aide à l'enfance*
- *Dons de charité et contributions de services.*

DIRECTION QHSE